

DATA ANALYSE
Canvas

™ Why Data Wins

PROJECTTITEL

formuleer het doel in één zin

bv. 'Hoe identificeren we churners 90 dagen vóór opzegging?'

bv. 'Welk inzicht helpt onze agents een betere retentie-aanpak kiezen?'

EINDGEBRUIKER

wie helpen we? welke frictie nemen we weg?

bv. 'Retentie-agent: minder zoeken, meer overtuigen'

TEAM

DATUM

VERSIE

USE INSIGHT
(how?)

1

Informatiewinst

Ons project gaat nieuwe informatie opleveren. Is ze beter dan wat we vandaag al hebben?

Hoe komt de nieuwe informatie tot stand?

Wat is de huidige baseline? Kunnen we die fundamenteel verbeteren?

2

Informatiegebruik

Hoe gaan we aan de slag met de nieuwe informatie? Wie neemt welke beslissingen?

Hoe gebruiken we informatie om meerwaarde te creëren?

Hoe verloopt het beslissingsproces en wie bepaalt dit?

3

Meerwaarde eindgebruiker

Centraal in ons project staat de eindgebruiker. Welke concrete frictie nemen we weg?

Wie is de eindgebruiker van de oplossing?

Welke meerwaarde zal de oplossing bieden?

Wat doet de eindgebruiker daarna anders?

4

Meerwaardemeting

Meerwaarde moet gemeten worden in gedrag van de eindgebruiker — niet in modelnauwkeurigheid.

Wanneer levert ons project meerwaarde?

Hoe meten we de meerwaarde voor eindgebruikers?

5

Dataverzameling

Waar komen de data vandaan? Kosten, kwaliteit, afhankelijkheden en risico's in de tijd.

Welke databronnen gebruiken we en vanwaar komen ze?

Wat is de kost en kwaliteit van onze data?

6

Datamethodes

Welke methodes passen we toe? En hoe verbeteren we ze in de loop van de tijd?

Welke datamethodes passen we toe in onze analyse?

Hoe testen, valideren en verbeteren we onze methodes?

7

Ontwikkeling

Een datamethode uitwerken is één ding. Ze ontwikkelen tot een werkende toepassing is een andere stap.

Hoe bouwen we onze datatoepassing?

Aan welke (technische) voorwaarden moet ze voldoen, vandaag en in de toekomst?

8

Input data

De sleutel tot informatiewinst is de juiste data selecteren. Wie beslist hierover?

Hoe beslissen we welke input data we nodig hebben?

Hoe moeten de input data eruitzien en hoe documenteren we ze?

9

Offline evaluatie

Vooraleer live te gaan: hoe testen we impact? Wanneer geven we groen licht?

Hoe evalueren we onze toepassing voor hij live gaat?

Wat is de impact op onze mensen, processen en systemen?

CREATE INSIGHT
(how?)

EVALUATE
(how well?)

10

Monitoring

Geen enkele toepassing werkt voor altijd. Monitor data, methodes, gebruik én meerwaarde.

Hoe volgen we performantie, consistentie en foutenmarge op in de tijd?

Wat zijn de procedures bij veranderingen in performantie?

Credits: Based on the Machine Learning Canvas by Louis Dorard (www.ownml.co), adapted by Maarten Vanhoof (Craftzing). Reworked by Joachim De Vos — Why Data Wins.

www.whyydatawins.com